DÉMARCHE ICÎ

Initiatives pour la Collectivité de l'Île d'Orléans

LA COMMUNAUTÉ EN ACTION

Enquête auprès des adolescent.es de l'île

Données recueillies au *Tir de tracteurs*

Intégration Sociale

Rapport présenté par :
Karine Moisan,
consultante Démarche ICÎ

6 octobre 2023

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 3

MÉTHODOLOGIE 3

PORTRAITS DES RÉPONDANTS 4

TRANSPORT ET MOBILITÉ 6

LOISIRS ET INTÉRÊTS 8

SANTÉ ET VIE SOCIALE 10

FORMATION ET EMPLOI 12

COMMENT LES REJOINDRE ? 13

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS 14

- Mobilité et transport 14

- Loisirs et intérêts 14

- Santé et vie sociale 14

- Formation et emploi 14

- Comment les rejoindre ? 15

Mise en page : Lise Vaillancourt

INTRODUCTION

Le 12 août dernier, nous avons profité de l'événement *Tir de tracteurs* qui a eu lieu à Sainte-Famille pour mener un court sondage auprès des adolescents de l'île. L'objectif était de bonifier le portrait des réalités et des besoins des jeunes. Les résultats présentés ici, avec ceux du groupe de discussion mené en avril dernier, permettront de développer l'offre de services et d'activités destinés aux jeunes (adolescents) de l'île en s'ancrant dans leurs réalités et leurs besoins spécifiques, que ce soit en matière de transport, d'emploi, de formation ou de socialisation (communications, sports, loisirs et culture).

MÉTHODOLOGIE

Le questionnaire présenté en annexe abordait principalement quatre dimensions avec les répondants, soit le transport et la mobilité, la formation et l'emploi, leurs loisirs et intérêts, leur santé et leur vie sociale, ainsi que les outils de communication qu'ils utilisent.

Le questionnaire a été administré sous la forme d'entrevue face-à-face, menées par quatre intervieweurs sur le site de l'événement, à partir de tablettes électroniques. L'entrevue avait une durée estimée de 5 à 6 minutes, mais le temps moyen d'administration a plutôt été de 8 minutes sur le terrain. Cela s'explique en grande partie par le caractère festif de l'événement et le bruit ambiant, qui ont demandé de faire des pauses ou de répéter certaines questions ou choix de réponse par exemple.

Pour être admissibles, les jeunes devaient être âgés de 13 à 17 ans et habités sur l'île d'Orléans (ou y avoir déjà habité à cet âge). La participation au sondage était volontaire. Un rafraîchissement était toutefois offert aux participants en guise de dédommagement. Ils avaient aussi la chance de gagner un certificat-cadeau de 50 $ à la Chocolaterie en répondant au sondage.

Au total, nous avons obtenus 17 questionnaires complétés et valides. [1] Le taux de réponse ne peut pas être calculé, puisque nous ne connaissons pas le nombre exact de jeunes admissibles présents sur place. Le taux de participation est toutefois appréciable. En effet, la plupart des jeunes rencontrés sur place ont accepté de répondre aux questions de bon cœur. Il a toutefois été plus difficile de convaincre les jeunes plus âgés (16-17 ans) se promenant « en gang » sur le site. De plus, nous n'avons pas pu rejoindre tous les jeunes présents, puisque la stratégie de collecte impliquait d'aborder les jeunes dans les deux principales aires de circulation sur le site, afin de ne pas déranger les gens qui regardaient le spectacle à partir des estrades. Somme toute, le taux de participation parmi les jeunes qui ont circulé sur le site est bon.

À titre indicatif, le nombre de jeunes rejoints par le questionnaire représente environ 6 % des jeunes de 13 à 17 ans vivant sur l'île. [2] Notons toutefois que les jeunes de Saint-François, de Saint-Jean et de Sainte-Pétronille ne sont pas représentés par le sondage, ni par l'enquête dans son ensemble, puisqu'aucun jeune provenant de ces trois municipalités n'a pu être interrogé jusqu'à maintenant. Les résultats doivent donc être interprétés avec prudence, en se limitant aux grandes tendances, sans entrer dans des comparaisons ou des généralisations hâtives.

Si les données ne sont pas nécessairement représentatives de l'ensemble des jeunes de l'île, le portrait dressé reste toutefois représentatif de certaines réalités vécues par les jeunes de l'île, mais sans en faire le tour. Nous suggérerons par ailleurs à la fin du présent document quelques recommandations afin d'augmenter le nombre de réponses et la représentativité des données sur les jeunes, comme administrer le questionnaire à plus grande échelle ou compléter le portrait à partir d'un deuxième groupe de discussion.

1 *Quelques questionnaires (environ 5) ont été perdus en raison de problèmes techniques.*

2 *L'enquête dans son ensemble (entrevue, groupe de discussion et questionnaire) a rejoint environ 8 % des jeunes jusqu'à maintenant.*

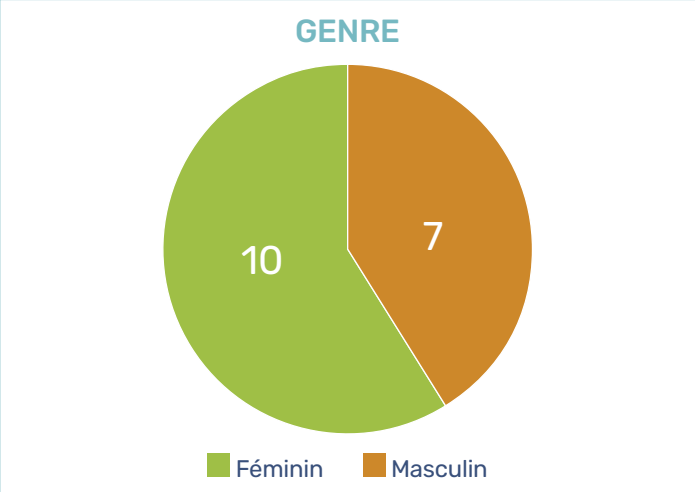
PORTRAITS DES RÉPONDANTS

Les jeunes répondants se répartissent dans trois des six municipalités de l'île, soit Saint-Pierre (8), Saint-Laurent (7) et Sainte-Famille (2). Aucun jeune de Saint-François, Saint-Jean ou Sainte-Pétronille n'ont pu être rejoints sur le site. Il faut donc rester prudents dans l'interprétation des résultats et ne pas les généraliser à l'ensemble des jeunes de l'île.

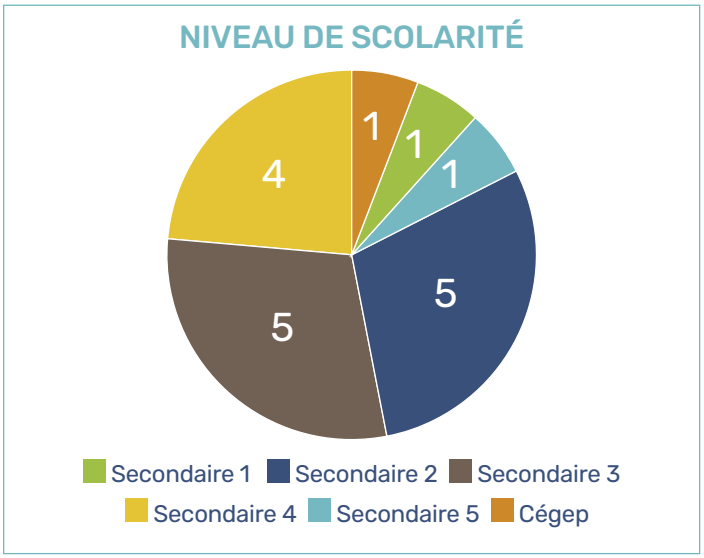
Municipalité	Nb
Sainte-Famille	2
Saint-François	-
Saint-Jean	-
Saint-Laurent	7
Sainte-Pétronille	-
Saint-Pierre	8
Total	**17**

Des jeunes de tous les âges visés ont répondu au questionnaire, comme le montre le tableau ci-dessous. On retrouve toutefois une forte proportion de jeunes de 13 ans (7) et de 15 ans (5). Parmi les jeunes qui ont participé, nous comptons dix filles et sept garçons.

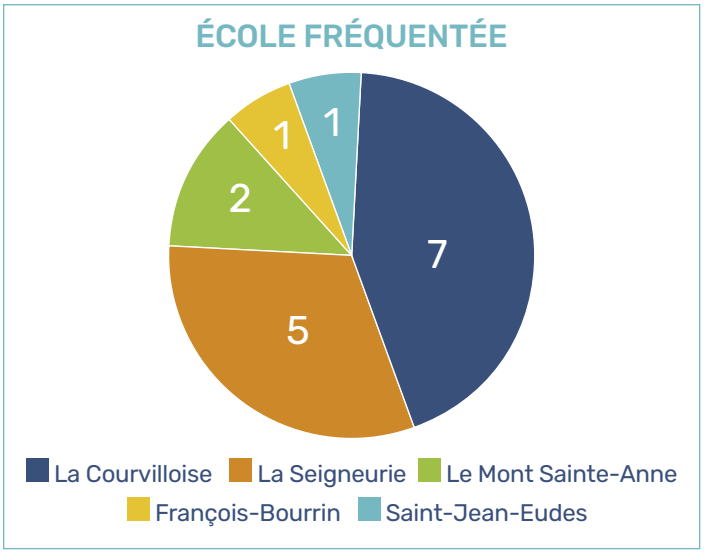
Âge	Nb
13 ans	7
14 ans	2
15 ans	5
16 ans	1
17 ans	2
Total	**17**



Les élèves de tous les niveaux du secondaire sont représentés par le sondage, avec une forte proportion pour les secondaires 2 (5), les secondaires 3 (5) et les secondaires 4 (4). Un des répondants étudie présentement au cégep. Par ailleurs, notons que tous les jeunes ayant participé sont encore aux études.



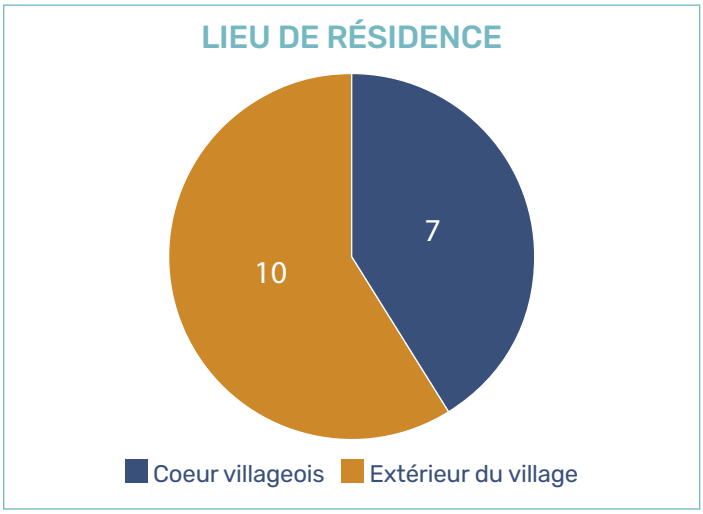
Les jeunes interrogés fréquentent cinq écoles secondaires différentes, mais une majorité d'entre eux poursuivent leurs études soit à La Courvilloise (7) ou à La Seigneurie (5).



Comme le montre le tableau suivant, la plupart des jeunes qui ont répondu au sondage sont natifs de l'île (10/17). Deux d'entre eux vivent sur l'île depuis cinq ans ou plus, quatre depuis un à quatre ans, et un jeune est emménagé sur l'île dans la dernière année.

Arrivée sur l'île	Nb
Moins d'un an	1
1 an à 4 ans	4
5 ans et plus	2
Natifs et natives	10
Total	**17**

La majorité des jeunes interrogés (10/17) habitent à l'extérieur du village, alors que sept d'entre eux résident dans le cœur villageois de leur municipalité.



Les jeunes ont aussi été questionnés sur leur fratrie. Les résultats montrent qu'environ la moitié d'entre eux (8/17) vivent entourés de deux frères et sœurs. Cinq habitent avec un frère ou une sœur, et trois vivent avec trois autres jeunes la plupart du temps. Un seul répondant n'a pas de frère ni de sœur vivant avec lui, et habite donc seul avec son ou ses parent(s) sur l'île.

Nombre de frères et sœurs habitant avec eux la plupart du temps [3]	Nb
Aucun	1
Un	5
Deux	8
Trois et plus	3
Total	**17**

3 *Le nombre inclut les demi-frères et demi-sœurs, ainsi que les frères et sœurs par alliance.*

TRANSPORT ET MOBILITÉ

La première dimension du questionnaire aborde le transport et la mobilité des jeunes de l'île.

Comme le montre le tableau suivant, les principaux moyens de transport utilisés par les jeunes pour se déplacer sur l'île sont les « lifts » donnés par les parents (12 occurrences), la marche (8 occurrences) et le scooter (5 occurrences). Quelques jeunes ont aussi mentionné utiliser leur voiture ou celle d'un proche, le vélo ou la motoneige et le VTT pour se déplacer sur l'île.

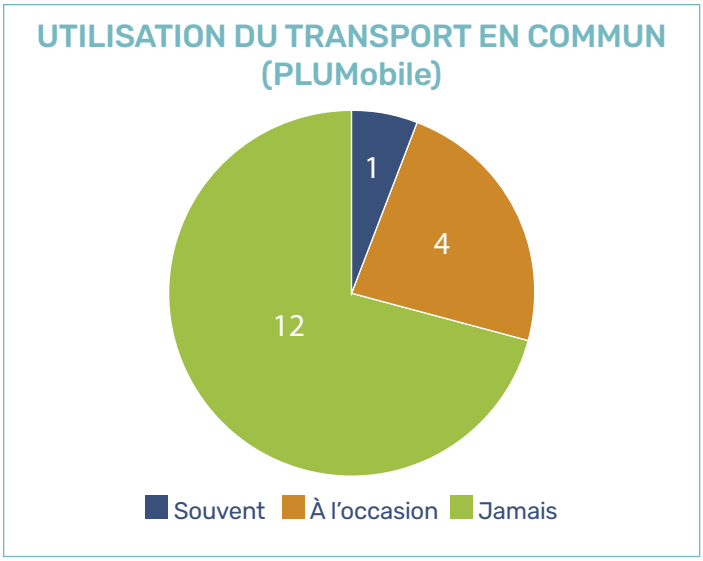
Moyens de transport (intérieur)	Nb
Lift des parents	12
Marche	8
Scooter	5
Voiture personnelle (ou celle d'un proche)	2
Vélo	1
Motoneige/VTT	1
Total	**29***

En ce qui concerne les déplacements à l'extérieur de l'île, les jeunes se fient surtout sur les « lifts » des parents (11 occurrences) et certains se déplacent aussi en scooter (4). Deux jeunes de plus de 16 ans utilisent leur voiture ou celle d'un proche pour sortir de l'île, alors qu'un seul jeune mentionne le transport en commun. Un autre jeune mentionne utiliser le transport adapté.

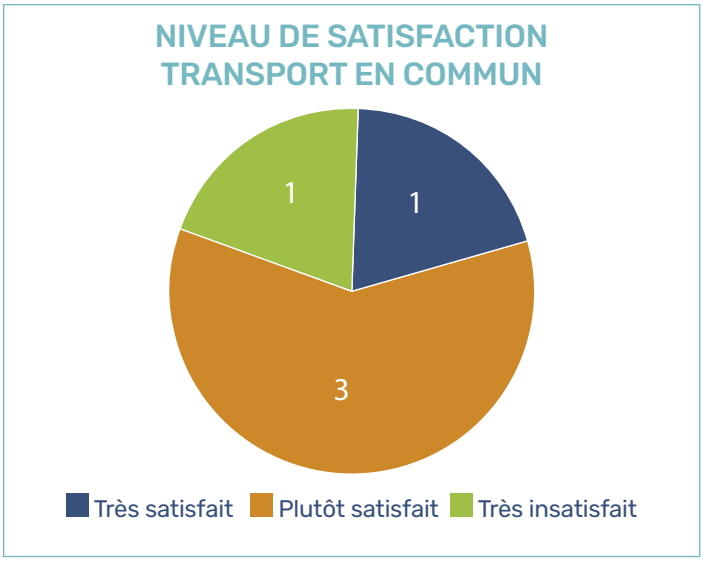
Moyens de transport (extérieur)	Nb
Lift des parents	11
Scooter	4
Voiture personnelle (ou celle d'un proche)	2
Transport en commun	1
Transport adapté	1
Total	**19***

* *Le total dépasse le nombre de répondants puisque chaque répondant pouvait donner jusqu'à trois réponses. Notez qu'aucun choix de réponse n'était suggéré.*

Lorsqu'ils sont interrogés directement à propos du service de transport en commun offert sur l'île par PLUMobile, douze jeunes sur les dix-sept rencontrés disent ne jamais l'avoir utilisé. Quatre l'ont utilisé à l'occasion, alors qu'un jeune sur dix-sept l'utilise souvent.



Parmi les jeunes qui ont déjà utilisé le service de transport en commun (5), trois s'en disent plutôt satisfaits, alors qu'un jeune est très satisfait et un autre est très insatisfait.



Parmi ceux qui ne l'ont jamais utilisé (12), six jeunes disent que le service de transport en commun offert sur l'île ne répond pas à leurs besoins, alors que cinq autres disent ne pas en avoir besoin. Un des jeunes rencontrés n'était pas au courant de l'existence d'un service de transport en commun sur l'île.

	Nb
Je ne connais pas le service de transport en commun	1
Je n'ai pas besoin du service de transport en commun	5
Le service de transport en commun ne répond pas à mes besoins	6
Total	**12**

Si un service de transport en commun était offert le soir et la fin de semaine, la majorité des jeunes rencontrés pense qu'ils l'utiliseraient certainement (7) ou probablement (8). Deux jeunes pensent qu'ils ne l'utiliseraient certainement pas.

Utilisation projetée d'un service de transport en commun offert le soir et la fin de semaine	**Nb**
Certainement	7
Probablement	8
Probablement pas	-
Certainement pas	2
Total	**17**

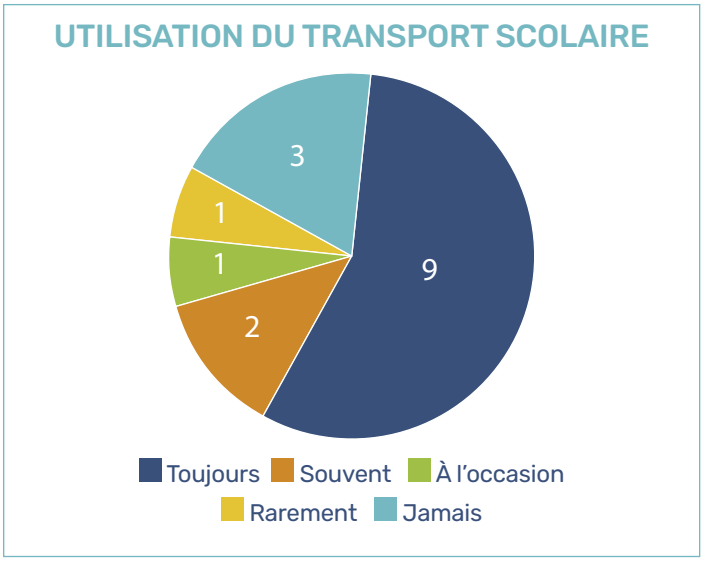
De la même manière, dans l'éventualité où un service de navette serait offert en été, la plupart des jeunes interrogés (14) démontrent un intérêt à l'utiliser pour se déplacer sur l'île. En effet, neuf jeunes se disent très intéressés et cinq autres se disent plutôt intéressés. Trois jeunes sur dix-sept ne démontrent aucun intérêt pour un service de navette.

Intérêt envers un service de navette autour de l'île	**Nb**
Très intéressé(e)	9
Assez intéressé(e)	5
Peu intéressé(e)	-
Pas du tout intéressé(e)	3
Total	**17**

Sur les quatorze répondants qui démontrent un intérêt envers le service de navette, dix ont déjà une idée de l'endroit où ils aimeraient pouvoir se rendre. Les endroits mentionnés sont présentés dans le tableau suivant en ordre d'importance. Les lieux qui reviennent sont le quai, les amis, l'école et le parc de Saint-Pierre.

Destinations souhaitées	**Nb**
Quai	2
Amis	2
École	2
Parc Saint-Pierre	2
Saint-Laurent	1
Église	1
Chocolaterie	1
Pétro-Canada	1
Cuisine d'été	1
Non/Ne sait pas	4

Finalement, les données montrent que ce ne sont pas tous les jeunes de l'île qui utilisent le transport scolaire pour se rendre à l'école. En effet, c'est environ la moitié d'entre eux (9/17) qui l'utilisent tous les jours. Parmi les jeunes rencontrés, deux l'utilisent souvent, mais pas tous les jours, alors que les autres l'utilisent seulement à l'occasion (1) ou rarement (1), voire jamais (3).



LOISIRS ET INTÉRÊTS

De façon générale, les jeunes évaluent que l'île d'Orléans est un milieu sécuritaire et stimulant pour grandir. En effet, 16 jeunes sont plutôt en accord (10) ou totalement d'accord (6) avec ces affirmations. Un des jeunes rencontrés est toutefois plutôt en désaccord avec ces affirmations.

Le niveau d'accord avec l'idée que l'île est un milieu de vie favorable pour élever une famille est encore plus élevé, alors que onze jeunes sont totalement d'accord et six sont plutôt en accord avec cette idée. Aucun d'eux n'est en désaccord avec cette affirmation.

	Totalement d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
De façon générale, je considère que l'île est un milieu de vie sécuritaire pour grandir	6	10	1	-
De façon générale, je considère que l'île est un milieu de vie stimulant pour grandir	6	10	1	-
De façon générale, je considère que l'île est un milieu de vie favorable pour élever une famille	11	6	-	-

Toutefois, à l'instar des adultes qui ont complété le questionnaire en avril 2022, les jeunes rencontrés considèrent qu'il n'y a pas suffisamment d'activités de loisirs pour eux sur l'île. En effet, la majorité des jeunes sont plutôt en désaccord (8) ou totalement en désaccord (3) avec l'affirmation « il y a suffisamment d'activités de loisirs offertes pour les adolescents sur l'île ».

En ce qui concerne les activités offertes pour les enfants, les avis sont plus partagés, alors que neuf jeunes pensent qu'il y en a suffisamment et que huit considèrent plutôt qu'il n'y en a pas assez.

	Totalement d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
Il y a suffisamment d'activités de loisirs offertes pour les enfants sur l'île	2	7	7	1
Il y a suffisamment d'activités de loisirs offertes pour les adolescents sur l'île	-	5	8	3

Parmi les lieux s'adressant aux jeunes sur l'île, le camp de jour est le plus fréquenté, alors que douze des dix-sept jeunes y sont déjà allés souvent (7) ou à l'occasion (5). La bibliothèque est quant à elle fréquentée à l'occasion par la majorité des jeunes (11/17), alors que la Maison des jeunes a déjà été fréquentée à l'occasion par la moitié des jeunes rencontrés (8/16).

Lieux fréquentés	Souvent	À l'occasion	Jamais
Bibliothèques	1	11	5
Maison des jeunes	2	8	7
Camp de jour	7	5	5

Pour conclure cette section, voici une liste des suggestions formulées pour de nouvelles activités, infrastructures et services s'adressant aux jeunes sur l'île.[4]

Sur le plan des activités et infrastructures, les idées qui reviennent le plus souvent sont un *skate park* (4), une piscine (3), un gym ou centre sportif (2), une fête foraine (2) et un terrain de basketball (2). De façon générale, les infrastructures et équipes sportives sont en demande.

Nouvelles activités et infrastructures	Nb
Skate park	4
Piscine	3
Gym ou centre sportif	2
Fête foraine	2
Terrain de basketball	2
Équipe de sport	1
Soccer	1
Baseball	1
Aréna	1
Centre de loisirs	1
Spectacles	1
Parc d'attraction	1
Piste cyclable	1
Location de trottinettes électriques	1
Total	**22**

Sur le plan des services, la réponse spontanée qui revient le plus souvent est le transport en commun (4). On retrouve ensuite des services liés à l'emploi et la formation (2), de nouveaux lieux de socialisation (comme un McDonald's ou un Tim Hortons où l'on peut «boire une café pas cher») et de nouveaux services de santé pour les jeunes (offerts au CLSC par exemple).

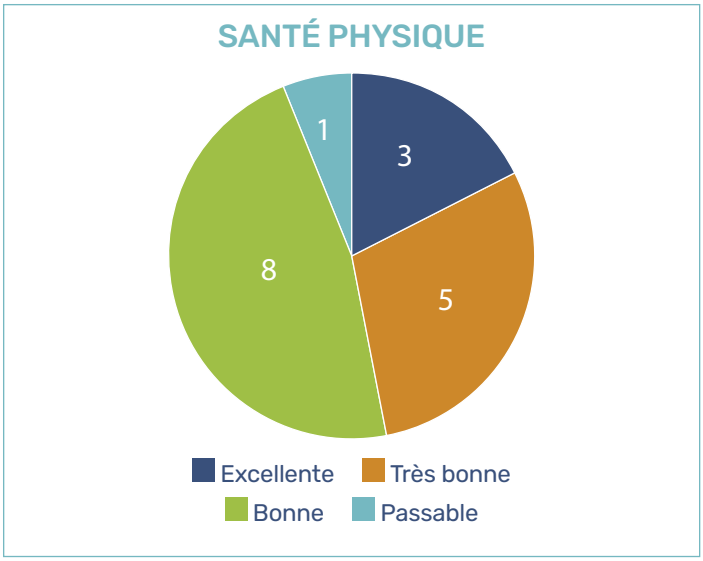
Nouveaux services	Nb
Transport en commun	4
Emploi et formation	2
McDo ou Tim Hortons ou autre café (lieux de socialisation)	2
Santé (CLSC)	2
Grosse épicerie	1
Total	**11**

4 *Aucun choix de réponse n'a été proposé afin que les idées viennent des jeunes eux-mêmes.*

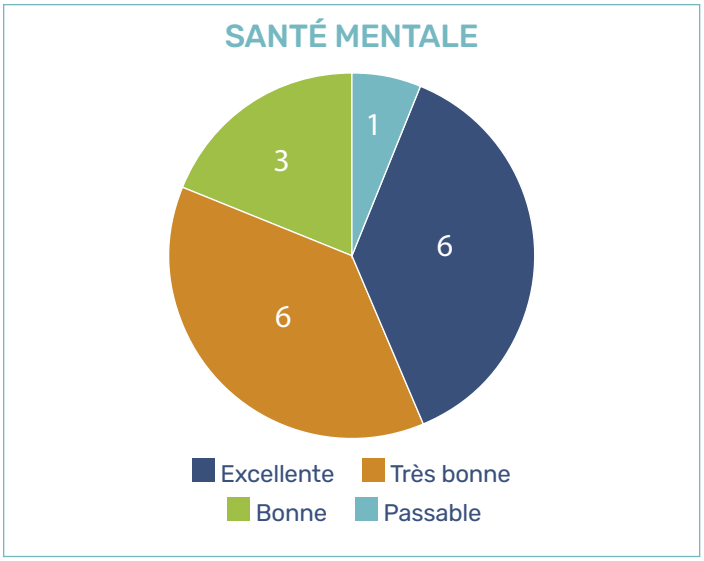
SANTÉ ET VIE SOCIALE

Une série de questions portaient sur la santé des jeunes. Par santé, on entend non seulement l'absence de maladie ou de blessure, mais aussi le bien-être physique, mental et social.

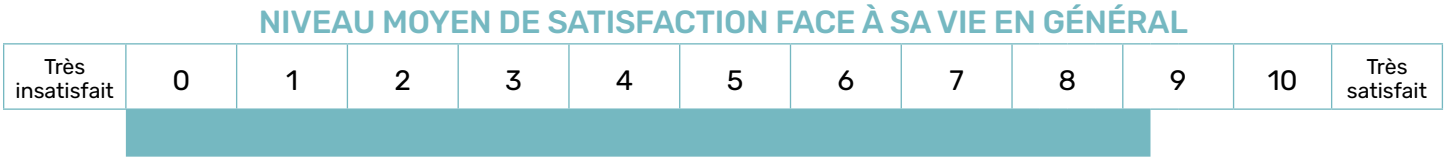
En général, les jeunes considèrent que leur santé physique est soit excellente (3), très bonne (5) ou bonne (8). Toutefois, un des jeunes rencontrés estime que sa santé physique est moins bonne (passable).



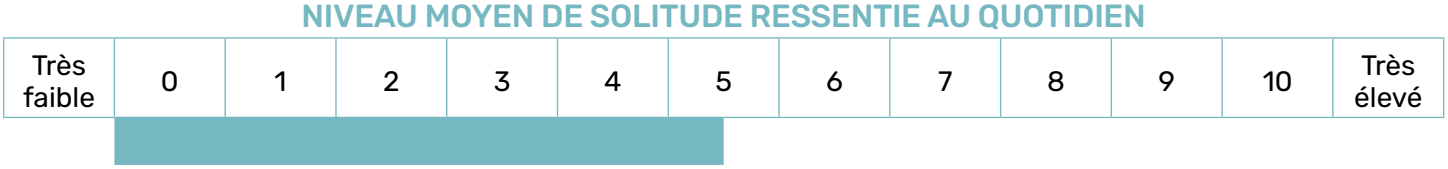
En ce qui concerne leur santé mentale, les jeunes rencontrés estiment qu'elle est excellente (6) ou très bonne (6). Trois autres jeunes disent avoir une bonne santé mentale, mais l'un d'eux considère toutefois que sa santé mentale est seulement passable.



Dans le même ordre d'idées, les jeunes démontrent un niveau de satisfaction plutôt élevé face à leur vie en général. Il varie de 6 à 10 sur une échelle de dix, et le taux moyen de satisfaction se situe à 8,12 sur 10.



En ce qui concerne le niveau de solitude ressenti dans la vie quotidienne, il varie beaucoup d'un jeune à l'autre. En effet, sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente un niveau de solitude très faible et 10 un sentiment de solitude très élevé, les réponses varient de 1 à 10. La moyenne se situe à 5,35 sur 10. On peut donc considérer que la solitude est bien présente chez les jeunes de l'île, certains (5) jeunes déclarant même des niveaux de solitude très élevés allant de 8 à 10 sur une échelle de 10.



Les jeunes rencontrés ont aussi été interrogés sur leur sentiment d'appartenance à l'île et à leur municipalité. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente un sentiment d'appartenance très faible et 10 un sentiment d'appartenance très fort, le sentiment d'appartenance à la municipalité se situe à 6,1 en moyenne. Le sentiment d'appartenance à l'île est globalement plus élevé avec une moyenne de 8,5. Ces résultats sont comparables avec les taux obtenus chez les adultes lors de l'enquête du printemps 2022, leur sentiment d'appartenance à l'île étant aussi significativement plus élevé que celui manifesté envers la municipalité.

NIVEAU MOYEN DU SENTIMENT D'APPARTENANCE À SA MINICUPALITÉ

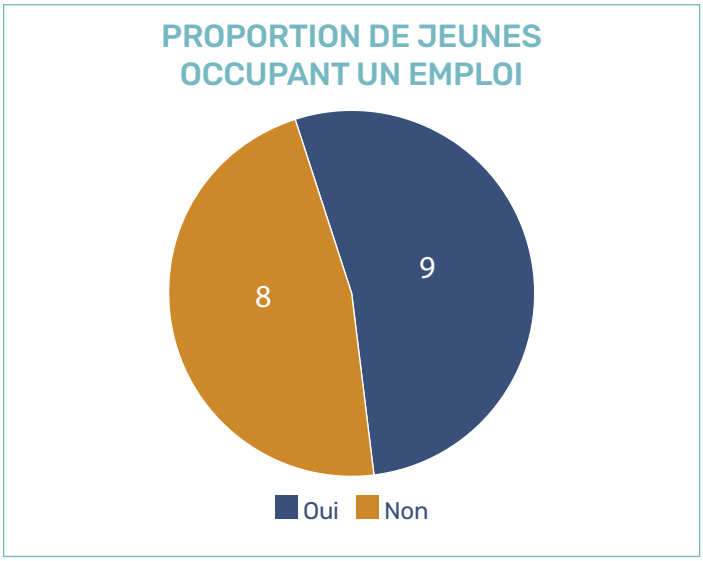
NIVEAU MOYEN DU SENTIMENT D'APPARTENANCE À L'ÎLE D'ORLÉANS

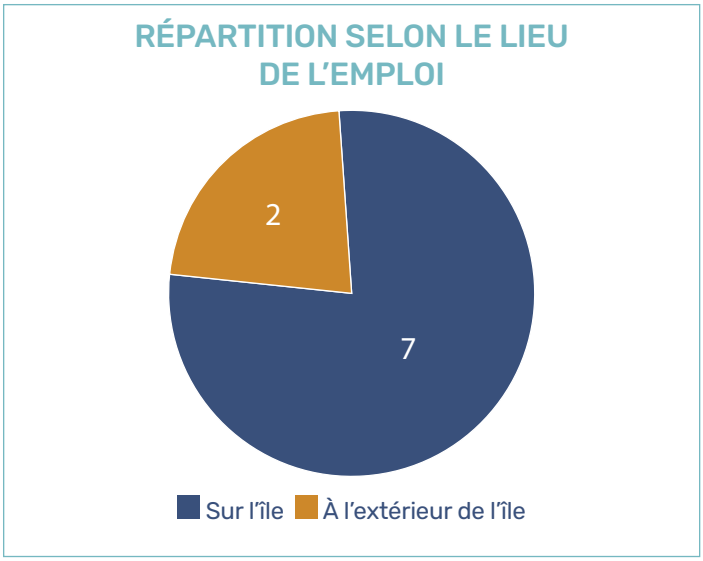
FORMATION ET EMPLOI

Tel que mentionné plus haut, tous les jeunes rencontrés sont toujours aux études, seize au niveau secondaire et un au niveau collégial.

Neuf d'entre eux occupent toutefois un emploi, que ce soit pendant l'été ou pendant les études à temps partiel. La participation au marché du travail débute chez les jeunes de secondaire 3, dont environ la moitié travaille et l'autre non. Tous les jeunes qui sont en secondaire 4 ou 5, ou au cégep, occupent un emploi.

Parmi les neuf jeunes qui travaillent, sept occupent un emploi sur l'île.





Le questionnaire comportait une série d'énoncés visant à évaluer l'impact de la distance sur les différents objectifs et aspects de la vie des jeunes. En ordre d'importance, plusieurs considèrent d'abord que la distance est un obstacle à la formation pour eux. En effet, treize des dix-sept jeunes rencontrés sont totalement d'accord (4) ou plutôt en accord (9) avec l'énoncé sur la distance comme obstacle à la formation. Ensuite, la majorité des jeunes interrogés (10/17) considèrent que la distance est un obstacle à leur socialisation. Finalement, environ la moitié des jeunes (8/17) estiment que la distance est un obstacle à l'emploi pour eux.

	Totalement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
La distance est un obstacle à l'emploi pour moi	2	6	3	6
La distance est un obstacle à la formation pour moi	4	9	3	1
La distance est un obstacle à la socialisation pour moi	2	8	5	2

COMMENT LES REJOINDRE ?

Les principaux médias sociaux utilisés par les jeunes pour communiquer entre eux sont *Snapchat* (13), *Instagram* (9), *Tik Tok* (7) et *Facebook* (7).[5]

Médias sociaux utilisés pour communiquer	**Nb**
Snapchat	13
Instagram	9
Tik Tok	7
Facebook	7
BeReal	1
Roblox	1
Twitter (X)	1
Total	**39**[6]

Médias sociaux utilisés pour s'informer	**Nb**
Tik Tok	6
Facebook	5
Snapchat	4
Instagram	2
Google	1
Aucun	2
Total	**18**[7]

En ce qui concerne les médias sociaux utilisés pour s'informer, les réponses sont sensiblement les mêmes. Nous constatons toutefois une inversion par rapport aux médias les plus populaires pour communiquer avec les amis. Les réponses les plus fréquentes sont ainsi, dans l'ordre : *Tik Tok* (6), *Facebook* (5), *Snapchat* (4) et *Instagram* (2). Notons également que le nombre de réponses diminue considérablement (de 39 à 18) lorsque la question concerne spécifiquement le désir de s'informer de ce qui se passe.

Par ailleurs, lorsqu'il est question de l'utilisation de médias plus traditionnels pour s'informer de ce qui se passe, le nombre de réponses se réduit à nouveau, alors que seulement neuf réponses sont recueillies au total et que onze des dix-sept répondants ne donnent aucune réponse. Les éléments qui reviennent sont la télévision (4) - certains regardent les nouvelles avec leurs parents par exemple - la radio (3) et les podcasts (2).

Médias traditionnels utilisés pour s'informer	**Nb**
Télévision (nouvelles et émissions d'affaires publiques)	4
Radio	3
Podcasts	2
Aucun	11
Total	**9**

5 *Aucun choix de réponse n'a été proposé afin que les réponses soient spontanées.*

6 *Le total est supérieur à 17 puisque chaque répondant pouvait donner jusqu'à 3 réponses.*

7 *Le total est supérieur à 17 puisque chaque répondant pouvait donner jusqu'à 3 réponses.*

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Mobilité et transport

Rappelons d'abord que la majorité des jeunes rencontrés (76%) considèrent que la distance est un **obstacle à la formation** pour eux. Une forte proportion des jeunes interrogés (59%) considèrent également que la distance est un **obstacle à leur socialisation**. Finalement, environ la moitié des jeunes (47%) estiment que la distance est un obstacle à l'emploi pour eux.

Comme nous l'avons vu, **la plupart des jeunes doivent majoritairement se fier aux « lifts » de leurs parents** pour pouvoir se déplacer, que ce soit sur l'île ou à l'extérieur de l'île. La marche est aussi utilisée pour se déplacer sur l'île par environ la moitié des jeunes, alors qu'une minorité peut se déplacer en scooter. **Parmi tous les jeunes rencontrés, un seul utilise régulièrement le service de transport en commun offert sur l'île.**

Douze des dix-sept jeunes rencontrés (**71%) n'ont jamais utilisé le service de transport en commun** offert par PLUMobile. Parmi eux, **la moitié (50 %) considère que le service de transport en commun offert sur l'île ne répond pas à leurs besoins**, alors qu'un des jeunes n'était tout simplement pas au courant de l'existence d'un service de transport en commun sur l'île.

Si un service de transport en commun était offert **le soir et la fin de semaine, la grande majorité des jeunes rencontrés (88%) affirment qu'ils l'utiliseraient** certainement ou probablement. De la même manière, dans l'éventualité où un service de **navette serait offert en été, la plupart des jeunes interrogés (82%) démontrent un intérêt à l'utiliser pour se déplacer sur l'île**. Certains ont mentionné des endroits où ils aimeraient pouvoir se rendre à l'aide de la navette. Les lieux publics qui reviennent le plus souvent sont les quais, les écoles et les parcs, de même que certains commerces populaires chez les jeunes, comme la Chocolaterie ou la Cuisine d'été.

Loisirs et intérêts

Comme nous l'avons vu, la plupart des jeunes (94%) considère que l'île d'Orléans est un milieu sécuritaire et stimulant pour grandir. Par ailleurs, ils sont unanimes pour dire que l'île est un milieu de vie favorable pour élever une famille. Toutefois, **la majorité des jeunes (65%) estime qu'il n'y a pas suffisamment d'activités de loisirs pour eux sur l'île**.

Ils sont plus partagés en ce qui concerne les activités offertes aux enfants. Environ la moitié (53%) pensent qu'il y en a suffisamment, alors que l'autre moitié (47%) considèrent qu'il n'y en a pas assez.

Les suggestions apportées par les jeunes dans le cadre du sondage sont variées. Mais les plus populaires au sein des jeunes rencontrés sont un *skate park*, une piscine, un gym ou centre sportif, une fête foraine et un terrain de basketball. Globalement, **les infrastructures et équipes sportives sont en demande**.

Sur le plan des services, **les jeunes demandent en priorité un service de transport en commun**. Rappelons à cet effet que la distance est un obstacle à la socialisation pour la majorité des jeunes. Ils aimeraient également disposer de nouveaux lieux de socialisation (comme des cafés) et avoir un meilleur accès à des services liés à l'emploi et à la formation.

Santé et vie sociale

Les jeunes se considèrent généralement en bonne santé physique et mentale. Ils démontrent aussi un niveau de satisfaction assez élevé face à leur vie en général. Plusieurs ressentent toutefois de la solitude sur une base quotidienne. Le niveau varie sensiblement d'un jeune à l'autre, mais les résultats montrent que la solitude est bien présente chez les jeunes de l'île (moyenne de 5,35 sur 10) et **qu'un nombre non négligeable (près du tiers) ressentent un niveau de solitude très élevé au quotidien** (de 8 à 10 sur une échelle de 10).

Rappelons encore une fois que la majorité des jeunes considèrent que la distance est un obstacle à leur socialisation.

Sur une note plus positive, les données récoltées montrent **un fort sentiment d'appartenance des jeunes envers l'île d'Orléans** (moyenne de 8,5 sur 10). Le sentiment d'appartenance à la municipalité est toutefois plus faible (moyenne de 6,1 sur 10) ce qui concorde avec les niveaux d'appartenance mesurés auprès des adultes.

Formation et emploi

Même si tous les jeunes rencontrés sont toujours aux études, plusieurs (53 %) occupaient un emploi au moment de l'enquête. À partir de la troisième année du secondaire, environ la moitié des jeunes travaillent, alors que **tous les jeunes de secondaire 4 et 5 ont un emploi**. Parmi les jeunes qui travaillent, la plupart (78 %) occupent un emploi sur l'île.

L'impact de la distance est ressenti par les jeunes de l'île, particulièrement en ce qui concerne l'accès à la formation. En effet, **une forte majorité des jeunes (76 %) estiment que la distance est un obstacle à la formation pour eux. Environ la moitié (47 %) des jeunes considèrent également que la distance est un obstacle à l'emploi pour eux**.

Comment les rejoindre ?

La plateforme la plus populaire chez les jeunes pour communiquer entre eux est *Snapchat*. Les autres médias sociaux utilisés sont principalement *Instagram*, *Tik Tok* et *Facebook*. Par ailleurs, les résultats montrent que **les jeunes utilisent peu ou pas du tout les médias traditionnels pour s'informer**. Rappelons à cet effet que la majorité des jeunes (65 %) n'ont pas pu donner de réponse à la question. **Certains vont regarder les nouvelles à l'occasion avec leurs parents, ou vont écouter la radio ou des podcasts, mais la plupart vont « s'informer » de ce qui se passe à partir des médias sociaux** comme *Tik Tok, Facebook* ou *Snapchat*, voire même Instagram. Par ailleurs **aucun des jeunes rencontrés ne consulte les journaux**.

Toutefois, comme l'utilisation des médias sociaux soulève des questionnements éthiques pour la plupart des intervenants rencontrés, en raison des problématiques qu'elles alimentent chez les jeunes, **il n'est pas recommandé de recourir à des plateformes telles que Snapchat, Tik Tok ou Instagram pour les rejoindre**. Facebook soulève moins de réserves et reste tout de même utilisé par une partie des jeunes (environ la moitié). Le bouche à oreille pourrait ensuite permettre à l'information de circuler plus largement. Par ailleurs, la portée du journal reste limitée, puisqu'elle n'atteint pas directement les jeunes. Il est donc recommandé de **s'adresser aux parents lorsque le journal local est utilisé** pour communiquer des informations concernant les jeunes ou les inviter à participer à des activités.

En conclusion, il apparaît que la priorité soit de **briser l'isolement et la solitude** des jeunes et de **favoriser un accès équitable à la formation** pour tous les jeunes de l'île, et que **la solution passe d'abord par une bonification de l'offre en de transport en commun pour répondre aux besoins de mobilité des jeunes**, que ce soit sur l'île ou vers l'extérieur de l'île.

Parallèlement, quelques activités et infrastructures pourraient être mises en place afin de **bonifier l'offre de loisirs destinées aux jeunes de l'île**, notamment des activités et infrastructures sportives. Ajoutons à cela la nécessité de **développer de services liés à la formation et à l'emploi, sur l'île et pour les jeunes de l'île**. Mais nous insistons sur le fait que **ces solutions ne pourront être efficaces sans l'ajout de services de transport qui permettraient aux jeunes de se déplacer de façon autonome et sécuritaire d'un endroit à l'autre sur l'île**.

Nous proposons finalement de miser sur le **fort sentiment d'appartenance** des jeunes envers l'île d'Orléans et également de **développer le partenariat avec les intervenants des écoles secondaires afin d'améliorer les communications et la circulation de l'information auprès des jeunes**, puisque les canaux traditionnels semblent soit inefficaces, soit problématiques (mis à part Facebook, qui pourrait être utilisé de pair avec le bouche-à-oreille et la collaboration des écoles, ainsi que le journal local qui peut être utile pour s'adresser aux parents).

Les données récoltées dans le cadre de cette enquête fournissent des informations pertinentes pour connaître et comprendre les réalités et les besoins des jeunes de l'île. Elles seront assurément utiles pour inspirer les actions à entreprendre ou pour mieux rejoindre les jeunes. Rappelons toutefois que le portrait présenté illustre *certaines des réalités vécues par les jeunes de l'île*, mais qu'il n'en fait pas le tour. En effet, certains jeunes n'ont pas eu l'opportunité de s'exprimer, comme les jeunes de Saint-François, de Saint-Jean ou de Sainte-Pétronille, par exemple. Par ailleurs, il est fort probable (statistiquement parlant) que les jeunes n'ayant pas été rejoints jusqu'à maintenant aient un profil particulier qui soit susceptible d'influencer le portrait d'ensemble.

En ce sens, afin d'augmenter le nombre de réponses et la représentativité des résultats, nous suggérons d'administrer le questionnaire à plus grande échelle. Cela pourrait se faire par le biais d'un questionnaire postal, ou encore à partir d'un questionnaire Web relayé par les écoles. Toujours dans le but d'augmenter la représentativité des résultats, il est aussi proposé de compléter le portrait des réalités des jeunes à l'aide d'un deuxième groupe de discussion. Celui-ci pourrait avoir lieu à Saint-Jean, avec la collaboration de la Maison des jeunes et des écoles, et cibler spécifiquement les jeunes de Saint-François et de Saint-Jean.

DÉMARCHE ICÎ

Initiatives pour la Collectivité de l'Île d'Orléans

LA COMMUNAUTÉ EN ACTION

418 828-1586

info@demarcheici.com

www.demarcheici.com

lademarcheici demarcheici

Démarche ICÎ _Initiatives pour la Collectivité de l'Île d'Orléans

Questionnaire auprès des jeunes (13-17 ans)

Août 2023

Bonjour, je m'appelle _____ . Je suis bénévole pour La Démarche *ICÎ.* Nous menons aujourd'hui un court sondage dans le but de dresser le portrait des réalités et des besoins des jeunes de l'île d'Orléans. Les résultats serviront à adapter l'offre de services et d'activités destinés aux jeunes sur l'île.

La participation est volontaire. Cependant, elle est très importante pour nous permettre d'atteindre les objectifs du projet. Plus nous obtiendrons de réponses, plus les données seront fiables et fidèles à la réalité.

Les données seront présentées pour dresser un portrait des jeunes de l'île, mais les réponses resteront anonymes et confidentielles.

Est-ce que je peux te poser quelques questions maintenant ? Cela ne prendra quelques minutes (environ 5 minutes, selon les réponses – 10 minutes maximum).

30 ANS Association Bénévole de l'Île d'Orléans
MRC DE L'ÎLE D'ORLÉANS
Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale Québec
Fondation Lucie et André Chagnon

QUESTIONS GÉNÉRALES et ADMISSIBILITÉ

Q1. Dans quelle municipalité habites-tu?

➲ Si résidence principale et chalet sur l'île, répondre pour la résidence principale.
➲ Si en garde partagée 50/50, répondre pour cette semaine. Sinon, pour le plus souvent.

- ○ Sainte-Famille
- ○ Saint-François
- ○ Saint-Jean
- ○ Saint-Laurent
- ○ Sainte-Pétronille
- ○ Saint-Pierre
- ○ N'habite pas sur l'île
  - ➲*Désolée, tu n'es pas admissible au sondage. Il s'adresse aux jeunes qui grandissent sur l'île*.
  - ➲ *Si tu as déjà habité sur l'île il n'y a pas longtemps, on peut continuer…*

Q2. Quel âge as-tu?

- ○ 12 ans et moins
  - ➲*Désolée, tu n'es pas admissible au sondage. Il s'adresse aux jeunes de 13 à 17 ans.*
- ○ 13 à 17 ans. Précisez : _____
- ○ 18 ans et plus
  - ➲*Désolée, tu n'es pas admissible au sondage. Il s'adresse aux jeunes de 13 à 17 ans.*

Q3. Depuis combien de temps habites-tu sur l'île?

➲ Lire tous les choix.

- ○ Moins d'un an
- ○ 1 an à 4 ans
- ○ 5 ans et plus
- ○ J'y suis né(e) et j'y ai toujours vécu

Q4. Est-ce que ton lieu de résidence se situe dans le cœur villageois de la municipalité, ou plutôt à l'extérieur du village?

- ○ Dans le cœur villageois
- ○ À l'extérieur du village

Q5. Combien as-tu de frère(s) et sœur(s) qui habitent avec toi la plupart du temps?

➲ On compte les demi-frères et demi-sœurs, les frères et sœurs par alliance.
➲ Inscrire le chiffre, si *Aucun*, inscrire zéro

_____

Transport et mobilité

6. Quels sont les principaux moyens de transport que tu utilises pour te déplacer sur l'île?

➲ Ne pas lire les choix. 3 réponses maximum.

- ○ Voiture personnelle ou celle d'un proche
- ○ Lift des parents
- ○ Transport en commun
- ○ Scooter
- ○ Vélo
- ○ Marche
- ○ Taxi
- ○ Moto
- ○ Motoneige/VTT
- ○ Transport adapté
- ○ Autre. Précisez :_____

7. Quels sont les principaux moyens de transport que tu utilises pour te déplacer à l'extérieur de l'île?

➲ Ne pas lire les choix. 3 réponses maximum.

- ○ Voiture personnelle ou celle d'un proche
- ○ Lift des parents
- ○ Transport en commun
- ○ Vélo
- ○ Taxi
- ○ Moto
- ○ Scooter
- ○ Transport adapté
- ○ Service offert par un organisme communautaire
- ○ Autre. Précisez : _____

Q8. Est-ce que tu utilises le service de transport en commun offert sur l'île (PLU Mobilie)?

- ○ Souvent
- ○ À l'occasion
- ○ Jamais ☞ Passez à la Question 9b

Q9a. De façon générale, es-tu satisfait(e) du service de transport en commun offert sur l'Île?

- ○ Très satisfait
- ○ Plutôt satisfait
- ○ Plutôt insatisfait
- ○ Très insatisfait

➲Passez à Q10

Q9b. Pourquoi est-ce que tu n'utilises jamais le service de transport en commun offert sur l'île?

➲ Lire les choix au besoin.

- ○ Je ne connais pas le service de transport en commun
- ○ Je n'ai pas besoin du service de transport en commun
- ○ Le service de transport en commun ne répond pas à mes besoins

Q10. Si un service de transport en commun était offert le soir et la fin de semaine, penses-tu que tu l'utiliserais?

- ○ Certainement ____
- ○ Probablement ____
- ○ Probablement pas ____
- ○ Certainement pas ____

Q11. Serais-tu intéressé(e) par une navette qui ferait le tour de l'île en été?

- ○ Très intéressé(e) ____
- ○ Assez intéressé(e) ____
- ○ Peu intéressé(e) ____ ➲ PAQ 13
- ○ Pas du tout intéressé(e) ____ ➲ PAQ 13

Q12. Est-ce qu'il y a un endroit en particulier où tu aimerais pouvoir te rendre avec la navette qui ferait le tour de l'île ?

- ○ Oui, précisez : _____
- ○ Non
- ○ Ne sais pas

Intérêts, loisirs, activités et vie sociale

Q13. Pour chacune des affirmations suivantes, indique si tu es totalement d'accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

	Totalement d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
De façon générale, je considère que l'île est un milieu de vie sécuritaire pour grandir				
De façon générale, je considère que l'île est un milieu de vie stimulant pour grandir				
De façon générale, je considère que l'île est un milieu de vie favorable pour élever une famille				

Q14. Pour chacune des affirmations suivantes, indique si tu es totalement d'accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

	Totalement d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
Il y a suffisamment d'activités de loisirs offertes pour les enfants sur l'île.				
Il y a suffisamment d'activités de loisirs offertes pour les adolescents sur l'île.				

Q15. As tu as déjà fréquenté les lieux suivants sur l'île?

	Souvent	À l'occasion	Jamais
Bibliothèques			
Maison des jeunes			
Camp de jour			

Q16. As-tu des suggestions d'activités ou d'infrastructures à ajouter sur l'île pour occuper les jeunes de ton âge?

➲ Ne pas lire les choix.

- ○ Escalade/Mur d'escalade
- ○ Skate park
- ○ Piste cyclable
- ○ Piscine
- ○ Autre, précisez : _____
- ○ Non

Q17. As-tu des suggestions de services à ajouter pour aider les jeunes de ton âge sur l'île ?

➲ Ne pas lire les choix.

- ○ Santé, CLSC
- ○ Transport en commun
- ○ Transport actif
- ○ Emploi et formation -
- ○
- ○ Autre, précisez : _____
- ○ Non

Santé et Vie Sociale

Les prochaines questions portent sur ta santé. Par santé, on entend non seulement l'absence de maladie ou de blessure, mais aussi le bien-être physique, mental et social.

Q18. En général, dirais-tu que ta santé est...

- ○ Excellente
- ○ Très bonne
- ○ Bonne
- ○ Passable
- ○ Mauvaise

Q19. En général, dirais-tu que ta santé mentale est...

- ○ Excellente
- ○ Très bonne
- ○ Bonne
- ○ Passable
- ○ Mauvaise

Q20. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « Très insatisfait » et 10 signifie « Très satisfait », quel sentiment éprouves-tu présentement à l'égard de ta vie en général?

☞ Indiques le chiffre qui illustre le mieux ton sentiment de satisfaction

Très insatisfait	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Très satisfait

Q21. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente un sentiment de solitude très faible et 10 un sentiment de solitude très élevé, à combien tu évalues ton sentiment de solitude dans la vie quotidienne?

☞ Indiques le chiffre qui illustre le mieux ton sentiment de solitude.

Très faible	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Très élevé

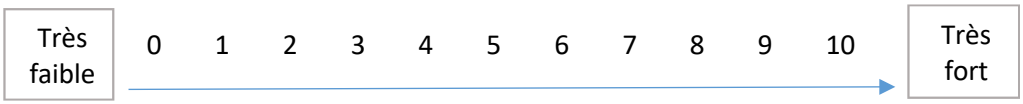
Q22. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente un sentiment d'appartenance très faible et 10 un sentiment d'appartenance très fort, à combien tu évalues ton sentiment d'appartenance à ta municipalité?

☞Indiques le chiffre qui illustre le mieux ton sentiment d'appartenance.

Très faible	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Très fort

Q23. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente un sentiment d'appartenance très faible et 10 un sentiment d'appartenance très fort, à combien tu évalues ton sentiment d'appartenance à l'île d'Orléans?

☞Indiques le chiffre qui illustre le mieux ton sentiment d'appartenance.



Formation et emploi

Q24. Es-tu toujours aux études?

- ○ Oui
- ○ Non ➲ PAQ 30

Q25. Quel est ton niveau d'études actuel (cet automne)?

- ○ Secondaire 1
- ○ Secondaire 2
- ○ Secondaire 3
- ○ Secondaire 4
- ○ Secondaire 5
- ○ DEP
- ○ Cégep

Q26. Quelle école fréquentes tu ?

- ○ La Courvilloise
- ○ La Seigneurie
- ○ François-Bourrin
- ○ St-Jean-Eudes
- ○ Mont Ste-Anne
- ○ Saint-Cœur de Marie
- ○ Autre, précisez : _____

Q27. À quelle fréquence utilises-tu le transport scolaire pour te rendre à l'école?

- ○ Toujours
- ○ Souvent
- ○ À l'occasion
- ○ Rarement
- ○ Jamais

Q28. Occupes-tu un emploi présentement? (emploi d'été et/ou emploi à temps partiel pendant les études)

- ○ Oui
- ○ Non Passez à la Question 32

Q29. Où se situe le lieu principal de l'emploi que tu occupes présentement?

- ○ Sur l'île
- ○ En dehors de l'île

➲Passez à la Question 32

Q30. Quelle est ton occupation principale présentement ?

- ○ En emploi
- ○ À la recherche d'un emploi (ou prestataire de l'assurance-emploi)
- ○ En congé de maternité/paternité/congé parental
- ○ Parent à la maison par choix
- ○ Prestataire de l'aide sociale
- ○ Autre, précisez : _____

Q31. Quel est le plus haut niveau d'études que tu as complété ?

- ○ Primaire
- ○ Secondaire (incluant les DEP)
- ○ Collégial (incluant les formations techniques)
- ○ Universitaire

Q32. Pour chacune des affirmations suivantes, indique si tu es totalement d'accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou totalement en désaccord.

	Totalement d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Totalement en désaccord
La distance est un obstacle à l'emploi pour moi				
La distance est un obstacle à la formation pour moi				
La distance est un obstacle à la socialisation pour moi				

33. S'il n'y avait aucune barrière, quelle serait ton **emploi/métier de rêve**?

➲ Ne pas lire les choix.

- ○ Vétérinaire
- ○ Mécanicien
- ○ Pompière
- ○ Pédiatre
- ○ Radiologue
- ○ Astronaute
- ○ Autre, précisez : _____
- ○ Ne sait pas

Comment te rejoindre ?

34. Parmi les différents médias sociaux, lequel est-ce que tu utilises le plus souvent pour communiquer avec tes amis?

➲ Droit à 3 réponses maximum. Ne pas lire les choix.

- ○ Instagram
- ○ Snap Chat
- ○ Tik Tok
- ○ Snap Chat
- ○ Autre, précisez : _____
- ○ Aucun

Q35. Parmi les différents médias sociaux, lequel est-ce que tu utilises le plus souvent pour t'informer de ce qui se passe ?

➲ Droit à 3 réponses maximum. Ne pas lire les choix.

- ○ Facebook
- ○ Twitter
- ○ Instagram
- ○ Tik tok
- ○ Snap Chat
- ○ Autre, précisez : _____
- ○ Aucun

Q36. Utilises-tu d'autres médias plus traditionnels pour t'informer de ce qui se passe ?

➲ Lire les choix au besoin. Cochez toutes les réponses.

- ○ Radio
- ○ Journal communautaire Autour de l'île
- ○ Journaux
- ○ Podcasts
- ○ Télévision (nouvelles et émissions d'affaires publiques)
- ○ Autre, précisez : _____
- ○ Non, aucun

Profil socio-démographique

Il me reste seulement une petite question pour dresser ton profil socio-démographique.

Q37. À quel genre t'identifies-tu?

- ○ Féminin
- ○ Masculin
- ○ Autre ou non-binaire. Précisez si la personne le souhaite : ____

Q38. As-tu des commentaires à ajouter ou d'autres suggestions à faire?

_____

_____

_____

~

Merci d'avoir pris le temps de compléter le questionnaire!

Tes réponses seront très utiles pour compléter le portrait des besoins
et adapter les services offerts aux jeunes sur l'île.

☺

~

Suite du sondage en ligne. Prix à gagner ! 50$ à la chocolaterie !

Laisse-nous tes coordonnées (téléphone ou courriel) pour recevoir le sondage et rester informé sur les nouveaux services et activités qui seront mis en place : _____